

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор
по учебно-методической работе,
к.э.н., профессор Булбаева Р.О.

« 03 » 04 / 2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению,
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.

« 02 » 04 / 2010 г.

СИЛЛАБУС

БАКАЛАВРИАТ

Дисциплина: ОТ1201 «Основы туризмологии»
Специальность: 050902 - Туризм
Кафедра: маркетинга и туризма

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)
лекции - 15 часов
семинарские занятия - 30 часов
СРС - 90 часов
СРСП - 30 часов

Силлабус составлен ст. преподавателем кафедры маркетинга и туризма Бедельбаевой М.В. на основании ГОСО РК специальности 5В050902 – «Туризм», типовой программы специальности и требований к структуре УМК дисциплины КЭУК – МИ – 85-05.01 – 2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры маркетинга и туризма

« 17 » сентября 2010 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе: Бедельбаева М.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и туризма КЭУК, читает курсы «Музееведение», «Введение в специальность», «Основы туристско-краеведческой работы».

Офис: кафедра маркетинга и туризма, преподавательская аудитория № 285
Полный адрес: Академическая, 9
Тел.: 44-16-34, внутренний 146
Факс: 441632

Программа дисциплины

Таблица 1 - Распределение часов по видам занятий

	Название темы	Лекци онные занят ия	Практи ческие занятия	СРСП	СРС
1	Рекреационная оценка территорий	1	2	2	8
2	Районирование туристских территорий	1	2	2	8
3	Развитие туризма и охрана природы	1	2	2	8
4	Сущность определения туризма	1	2	2	8
5	Функционирование туристского рынка	1	2	2	5
6	Функционирование туристского рынка	1	2	2	5
7	Туристское хозяйство	1	2	2	5
8	Туристское хозяйство	1	2	2	5
9	Туризм как отрасль экономики	1	2	2	8
10	Понятие о менеджменте туризма	1	2	2	5
11	Понятие о менеджменте туризма	1	2	2	5
12	Понятие о маркетинге туризма	1	2	2	5
13	Понятие о маркетинге туризма	1	2	2	5
14	Международный туризм как форма внешнеэкономических отношений	1	2	2	5
15	Международный туризм как форма внешнеэкономических отношений	1	2	2	5
	ИТОГО:	15	30	30	90